

OBCHODNÍ PODMÍNKY Č. 2/2018

účinné od 25. 5. 2018, Autotyp- Petr Hanusek

1. PLATNOST OBCHODNÍCH PODMÍNEK

1.1.

Tyto Obchodní podmínky upravují vzájemná práva a povinnosti mezi Firmou Autotyp-Petr Hanusek, s registrovaným sídlem Ostrava 2, Hajnova 766/2, PSČ 712 00, IČO: 47163356; DIČ CZ6901125528, tel.: 606 803 796, e-mail: autotyp@email.cz („Firma“) a Kupujícím vznikajícími v souvislosti s uzavřením Rezervační smlouvy nebo Kupní smlouvy, na základě které Firma Kupujícímu po určitou dobu garantuje dostupnost Zboží v E-shopu Firmy, na základě tohoto je Firma povinna dodat Kupujícímu Zboží a Kupující je povinen Zboží převzít a zaplatit Firmě Kupní cenu.

1.2.

Tyto Obchodní podmínky se stávají součástí každé Rezervační smlouvy a každé Kupní smlouvy, nedohodnou-li se Firma a Kupující písemně jinak.

1.3.

Je-li Kupující Spotřebitelem, vztahují se na vzájemná práva a povinnosti mezi ním a Firmou tyto Obchodní podmínky v nejvýše možném rozsahu, tak aby byla zachována všechna práva Spotřebitele v rozsahu požadovaném dle Občanského zákoníku a dalších právních předpisů. Existuje-li rozpor mezi těmito Obchodními podmínkami a Rezervační smlouvou či Kupní smlouvou, platí vždy ustanovení pro Spotřebitele nejvýhodnější.

2. POJMY

2.1

V těchto Obchodních Podmínkách mají pojmy psané s velkým počátečním písmenem následující význam:

(a) „Ceník“ znamená aktuální ceník zboží ke dni uzavření Rezervační smlouvy či Kupní smlouvy, který je zveřejněný na adrese E-shopu www.autotypautodily.cz . Kupující není povinen k odkupu zboží.

(b) „Dokumentace ke zboží“ znamená průvodní materiály, jako jsou návody k instalaci a montáži, technické specifikace, bezpečnostní listy apod., týkající se Zboží, které jsou v tištěné podobě poskytovány Kupujícímu.

- (c) „E-shop“ znamená on-line obchod provozovaný Firmou na www.autotypautodily.cz kde může Kupující vyplněním objednávkového formuláře učinit on-line Rezervaci zboží. Spotřebitel může návrh na uzavření Kupní smlouvy on-line podat pouze ve smyslu článku 9 Obchodních podmínek;
- (d) „Kupní cena“ znamená cenu určenou dle Cen v E-shopu platnou v okamžiku objednání zboží, kterou je Kupující povinen zaplatit Firmě za dodané zboží. Kupní cena nezahrnuje dopravné a poštovné. Dopravné a poštovné jsou splatné spolu s Kupní cenou v souladu s článkem 5;
- (e) „Kupní smlouva“ znamená kupní smlouvu uzavřenou dle těchto Obchodních podmínek v souladu s ustanoveními § 2079 a násl. Občanského zákoníku;
- (f) „Kupující“ znamená Spotřebitele nebo Podnikatele, jenž s Firmou uzavřel Rezervační smlouvu či Kupní smlouvu.
- (g) „Návrh“ znamená návrh na uzavření Rezervační smlouvy nebo Kupní smlouvy učiněný Kupujícím vůči Firmě ve smyslu § 1731 Občanského zákoníku;
- (h) „Občanský zákoník“ znamená zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů;
- (i) „Obchodní podmínky“ znamenají tyto Obchodní podmínky účinné od uvedeného data Účinnosti.
- (j) „Podnikatel“ znamená ve smyslu § 420 a násl. Občanského zákoníku osobu, která uzavírá Rezervační smlouvu nebo Kupní smlouvu v souvislosti s vlastní obchodní, výrobní nebo obdobnou činností či při samostatném výkonu svého povolání;
- (k) „Prodejní místo“ znamená prodejní místo Firmy, jehož adresa je uvedena v článku 1.1.
- (l) „Rámcová smlouva“ znamená písemnou rámcovou smlouvu o dodávkách Zboží, jejímž předmětem je spolupráce Firmy a Podnikatele při pravidelných a dlouhodobých dodávkách Zboží Firmy Podnikateli a stanovení podmínek těchto dodávek;
- (n) „Rezervace“ znamená bezplatnou nezávaznou rezervaci zboží vybraného Kupujícím na E-shopu Firmy. Poskytnutím Rezervace nedochází k uzavření Kupní smlouvy;
- (o) „Rezervační smlouva“ znamená smlouvu o poskytnutí služby Rezervace uzavřenou na základě těchto Obchodních podmínek dle § 1746 odst. 2 Občanského zákoníku;
- (p) „Firma“ má význam dle článku 1.1 těchto Obchodních podmínek;
- (q) „Spotřebitel“ znamená Kupujícího, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá Rezervační smlouvu či Kupní smlouvu s Firmou nebo s ní jinak jedná;

(r) „Strany“ znamenají společné označení pro Firmu a Kupujícího. Každý z nich zvlášť pak dále jen jako „Strana“;

(s) „Zboží“ znamená výrobky, které jsou uvedeny v E-shopu Firmy ve znění platném ke dni uzavření Rezervační smlouvy či Kupní smlouvy a jsou předmětem obou těchto smluv. Jedná se zejména o náhradní díly do automobilů, příslušenství a doplňky k automobilům, motorové oleje a maziva.

3. UZAVŘENÍ REZERVAČNÍ SMLOUVY A KUPNÍ SMLOUVY

3.1.

Rezervační smlouvu tak lze Spotřebitelem nebo Podnikatelem uzavřít on-line prostřednictvím E-shopu. Kupující bere na vědomí a souhlasí, že samotným uzavřením Rezervační smlouvy nedochází k uzavření Kupní smlouvy, ale pouze k časově omezené Rezervaci Zboží.

3.2

Kupní smlouvu může Spotřebitel uzavřít on-line prostřednictvím E-shopu (za podmínek uvedených v článku 5 Obchodních podmínek).

3.3

Firma je oprávněna v případě uzavírání Kupní smlouvy s Kupujícím odsouhlasit smlouvu tím, že dodá Zboží na adresu uvedenou Spotřebitelem. Kupní smlouva je uzavřena okamžikem dodání Zboží Kupujícímu.

3.4

Pro vyloučení pochybností si Strany sjednávají, že na akční Zboží se vztahují všechna ustanovení Kupní smlouvy i těchto Obchodních podmínek, pokud v nich není uvedeno jinak, bez jakéhokoli omezení.

3.5

Pro vyloučení pochybností Strany dále výslovně vylučují použití § 1732 odst. 2 Občanského zákoníku, tudíž vystavení Zboží na E-shopu se nepovažuje za nabídku k uzavření Smlouvy.

4. MÍSTO PLNĚNÍ, TERMÍNY DODÁNÍ

4.1

Místem plnění je místo sjednané v rámci nákupního procesu na E-shopu, zpravidla Prodejní místo či bydliště nebo sídlo Kupujícího.

5. KUPNÍ CENA, DOPRAVNÉ, BALNÉ

5.1

Kupní ceny jsou uvedeny v E-shopu.

5.2

Firma si vyhrazuje právo na změny Kupních cen. Aktuální ceny jsou vždy uvedeny v E-shopu u příslušného Zboží. Bez souhlasu Kupujícího není možné měnit Kupní ceny u Zboží, na které byla uzavřena Rezervační smlouva nebo Kupní smlouva.

5.3

Za dodané Zboží je Kupující povinen zaplatit Firmě Kupní cenu určenou podle aktuálních cen uvedených v E-shopu, platných v době uzavření Kupní smlouvy, pokud se obě Strany výslovně nedohodly jinak.

V pochybnostech či sporech platí, že Kupující je povinen zaplatit Kupní cenu uvedenou (případně spolu s dopravným a dobírkou) na faktuře/dodacím listu.

5.4

V Kupní ceně zboží není zahrnuto dopravné a dobírka. U objednávek do 199,- Kč účtujeme balné 50,- Kč. A minimální odběr pro zaslání zboží z E-shopu je 50,- Kč.

5.5

Zboží je možno vyzvednout Kupujícím v Prodejním místě zdarma, a nebo Firma Zboží zabalí a spolu s poštovním a dopravným (případně balným, jak je uvedeno v článku 5.4) zboží zašle dopravcem.

5.6

Dárkové poukazy platí na jednorázový odběr zboží v hodnotě poukazu včetně DPH na prodejním místě Firmy.

6. VLASTNICKÉ PRÁVO A SPLATNOST KUPNÍ CENY

6.1

Nebezpečí škody na Zboží přechází na Kupujícího okamžikem dodání Zboží. Vlastnické právo k dodanému Zboží přechází na Kupujícího až dnem úplného zaplacení Kupní ceny.

6.2

Kupní cena a cena za dopravu a dobírku (případně balné) je splatná okamžikem dodání Zboží Kupujícímu, a to v hotovosti přepravní společnosti, lze zaplatit i platbou předem bezhotovostním převodem na účet Firmy uvedený na faktuře/dodacím listu, a po úhradě bude zboží doručeno přepravní společností.

7. GARANCE VRÁCENÍ ZBOŽÍ

7.1

Kupující je oprávněn vrátit Firmě nepoužité, kompletní a nepoškozené Zboží, které je v původním nepoškozeném obalu, pokud předloží Firmě originál faktury, a to ve lhůtě do 14 dní ode dne dodání Zboží. Vrátil-li Kupující Zboží ve lhůtě do 14 kalendářních dnů od data dodání Zboží, vzniká mu nárok na vrácení zaplacené Kupní ceny. Kupující vždy odpovídá za snížení hodnoty Zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto Zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho povahu a vlastnosti.

7.2

Garancí vrácení zboží dle předchozího článku 7.1 Obchodních podmínek nejsou žádným způsobem dotčena práva Spotřebitele dle článků 9 Obchodních podmínek. To především znamená, že Spotřebitel je oprávněn od Kupní smlouvy dle § 1829 Občanského zákoníku ve smyslu článku 9 Obchodních podmínek odstoupit a má v těchto omezených případech dle § 1832 Občanského zákoníku právo na vrácení všech peněžních prostředků včetně nákladů na dodání, které od něho Firma přijala, stejným způsobem.

8. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ A ZÁRUKA ZA JAKOST, REKLAMACE ZBOŽÍ

8.1

Vytknutí vad a veškeré reklamace se řídí ustanoveními Občanského zákoníku.

Reklamované Zboží je přijímáno na prodejním místě Firmy, event. zasláním dopravcem na adresu Firmy, a to pouze ve lhůtě k uplatnění práv z vadného plnění, resp. záruční době.

Nelze-li reklamaci posoudit reklamačním technikem Firmy, bude reklamované Zboží zasláno k posouzení výrobcí. V takovém případě se Firma s Kupujícím dohodne na možném prodloužení lhůty pro vyřízení reklamace.

8.2

V souladu s § 2112 Občanského zákoníku neoznámí-li Kupující vadu bez zbytečného odkladu poté, co ji mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči zjistit, nemusí mu být právo z vadného plnění přiznáno. Firma neodpovídá u Zboží prodávaného za nižší cenu za vady, pro které byla nižší cena ujednána, za opotřebení Zboží způsobené jeho obvyklým užíváním, u použitého Zboží za vady odpovídající míře používání nebo opotřebení, které Zboží mělo při převzetí Kupujícím, za vady související s užíváním Zboží v rozporu s návodem k obsluze, či pokud to vyplývá z povahy věci. Práva z vadného plnění se nevztahují na opotřebení Zboží způsobené jeho obvyklým užíváním; obdobné podmínky platí i pro dobrovolnou záruku za jakost.

8.3

Za podmínky § 1924 Občanského zákoníku náleží Kupujícímu náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění reklamace.

9. NĚKTERÉ PODMÍNKY PRO NÁKUP ZBOŽÍ v E-shopu

9.1

V případě Rezervace učiněné prostřednictvím E-shopu je Firma oprávněna Rezervaci odmítnout a Kupující je oprávněn od uzavřené Rezervační smlouvy bezplatně odstoupit, a to až do doby uzavření Kupní smlouvy na rezervované Zboží.

9.2

V případě, že Kupující učiní prostřednictvím E-shopu objednávku Zboží, ve které zvolí jako způsob odběru Zboží doručení na adresu sídla, provozovny či bydliště Kupujícího, považuje se tato objednávka za návrh a jejím potvrzením ze strany Firmy dojde k uzavření Kupní smlouvy.

9.3

Je-li Kupující Spotřebitelem, má právo v případě, že objednal Zboží prostřednictvím E-shopu, mimo případy uvedené v § 1837 Občanského zákoníku a ve smyslu článku 9.1 Obchodních podmínek (Rezervace Zboží), odstoupit od Kupní smlouvy do 14 dnů ode dne převzetí Zboží, a to bez uvedení důvodu a bez jakékoli sankce. Toto odstoupení oznámí Kupující Firmě písemně na adresu prodejního místa Firmy nebo e-mailem na autotyp@email.cz. Tímto ustanovením není jakkoli dotčena garance vrácení zboží dle článku 7 Obchodních podmínek.

9.4

Odstoupí-li Kupující, který je Spotřebitelem, od Kupní smlouvy, zašle nebo předá Firmě bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Kupní smlouvy, Zboží, které od ní obdržel.

9.5

Odstoupí-li Kupující, který je Spotřebitelem, od Kupní smlouvy, vrátí mu Firma bez zbytečného odkladu, nejpozději do 14 dnů od odstoupení od Kupní smlouvy, všechny peněžní prostředky (kupní cenu dodaného Zboží) včetně nákladů na dodání, které od něho na základě Kupní smlouvy přijala, stejným způsobem. Jestliže Kupující zvolil jiný, způsob dodání Zboží, vrátí Firma Kupujícímu náklady na dodání Zboží taktéž.

Firma není povinna vrátit přijaté peněžní prostředky Kupujícímu dříve, než mu Kupující Zboží předá nebo prokáže, že Zboží Firmě odeslal.

9.6

Zboží je Kupujícím, který je Spotřebitelem a odstoupil od Kupní smlouvy, je povinen vrátit v původním obalu nebo obalu, který zabrání poškození Zboží při přepravě, v úplném stavu včetně veškerého příslušenství, které mu bylo dodáno společně se Zbožím. Kupující odpovídá Firmě za snížení hodnoty Zboží, které vzniklo v důsledku nakládání s tímto Zbožím jinak, než je nutné s ním nakládat s ohledem na jeho

povahu a vlastnosti.

9.7

Je-li Kupující Spotřebitelem, má právo v případě, že učinil Rezervaci on-line prostřednictvím Eshopu, na mimosoudní řešení případného sporu z Kupní smlouvy uzavřené s Firmou, jež může zahájit prostřednictvím evropské platformy pro řešení sporů on-line (<http://ec.europa.eu/consumers/odr>).

9.8

Firma si vyhrazuje právo ve výjimečných případech objednané Zboží Kupujícímu nedodat, a to zejména v případě, že E-shop uváděl omylem zjevně chybné či nestandardní údaje zejména o vybraném Zboží, jeho ceně nebo termínu dodání, popř. je-li Zboží vyprodáno a trvale u dodavatele nedostupné. Firma se zavazuje v takovýchto případech vrátit Kupujícímu finanční částku uhrazenou na základě Kupní smlouvy.

10. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

10.1

Ochrana osobních údajů Kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES.

10.2

Bližší podrobnosti o nakládání s osobními údaji Kupujících ze strany Firmy jsou obsaženy v samostatném dokumentu Zásady zpracování osobních údajů firmy Autotyp-Petr Hanusek.

11. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

11.1

Strany se dohodly, že ustanovení těchto Obchodních podmínek mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek Kupujícího.

11.2

Obchodní podmínky jsou závazné pro Kupujícího a Firma ode dne uzavření příslušné Rezervační smlouvy či Kupní smlouvy. Firma je oprávněna Obchodní podmínky v přiměřeném rozsahu měnit, doplňovat nebo zrušit vydáním nových obchodních podmínek,

pokud vyplyne rozumná potřeba jejich změny. V případě uzavřené Rámcové smlouvy je Firma povinna upozornit Kupujícího na datum účinnosti nového, změněného nebo doplněného znění obchodních podmínek a v dostatečném časovém předstihu přede dnem účinnosti změny, nejméně však 5 kalendářních dnů, zaslat Kupujícímu nové, změněné nebo doplněné znění obchodních podmínek. Pokud Kupující nejpozději ke dni předpokládané účinnosti změněných, doplněných nebo nových obchodních podmínek písemně nevyjádří svůj nesouhlas, platí, že s novým, změněným nebo doplněným zněním obchodních podmínek souhlasí a jsou vůči němu účinné dnem účinnosti změněných, doplněných nebo nových obchodních podmínek. Nesouhlasí-li Kupující s novým, změněným nebo doplněným zněním obchodních podmínek, je oprávněn Rámcovou smlouvu ukončit na základě doručení tohoto nesouhlasu ve tříměsíční výpovědní době počínající běžet od doručení nesouhlasu Firmě. Během této výpovědní doby platí mezi stranami stávající Obchodní podmínky. Během výpovědní doby, nejpozději však k jejímu poslednímu dni, jsou Strany povinny si uhradit vzájemné povinnosti vzniklé v souvislosti s plněním příslušné Rámcové smlouvy a jednotlivých Kupních smluv.

11.3

Podpisem Rezervační smlouvy nebo Kupní smlouvy Kupující potvrzuje, že je s obsahem Obchodních podmínek v plném rozsahu seznámen a výslovně je přijímá, že je mu znám význam všech používaných pojmů a doložek a že veškerá ustanovení těchto Obchodních podmínek mohl rozumně očekávat.

11.4

Strany vylučují možnost uzavření Rezervační smlouvy nebo Kupní smlouvy pro případ, kdy nedojde k úplné shodě projevů vůle Stran. Ustanovení věty první § 1740 odst. 3 Občanského zákoníku se neuplatní.

11.5

Je-li Kupující Spotřebitelem, má právo na mimosoudní řešení případných sporů z Rezervační Smlouvy či Kupní smlouvy s Firmou v souladu s § 20d a násl. zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů, a to prostřednictvím České obchodní inspekce (www.coi.cz).

11.6

Rezervační smlouva nebo Kupní smlouva, a všechny vztahy z nich

vyplývající se řídí právním řádem České republiky.

11.7

Pro řešení sporů z Rezervační smlouvy nebo Kupní smlouvy jsou příslušné obecné soudy České republiky.

11.8

Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dne 25. 5. 2018.